

BOARD-BRIEFING · MANAGEMENT-STANDORTBESTIMMUNG

Wir liefern stark — warum wird Wachstum trotzdem zäh?

Muster Maschinenbau GmbH (Demobeispiel) · Maschinenbau · familiengeführt · ~120 MA · Reifegrad Veränderer · fiktive Daten

Master Control Index

62 · Veränderer

Rang 210/458 · #8/24 Branche

Return on Management

-6 %

verbraucht etwas mehr als es bringt

Resilienz (Stärke)

82

oberes Drittel

Systeme (Bremse)

40

unteres Drittel

Das zentrale Paradox

● Reaktionsfähigkeit 88 ● Performance-Konversation 80 **aber** ● Strategie 42 ● Abstimmung 40

Wenn es brennt, sind Sie schnell — aber es fehlt der gemeinsame Kurs. Jeder zieht ein Stück in eine andere Richtung. Typisch für die „Autonomiekrise“ eines wachsenden Familienunternehmens.

Ihre Stärke — nutzen

● Beziehungen 84 ● Vertrauen 80 ● Sinn 78
● Resilienz 82

Der Familienunternehmen-Klebstoff: man hält zusammen und liefert.

Was das Wachstum bremst

● Fokus 48 ● Strategie 42 ● Abstimmung 40
● Systeme 40

Strukturen und gemeinsamer Kurs sind nicht mitgewachsen.

Drei Fragen für diese Runde

1 Reaktion 88, aber Strategie 42: **Wo löschen wir Brände — und verlieren dabei den gemeinsamen Kurs?**

2 Vertrauen 80, aber Systeme 40: **Welche fehlenden Strukturen zwingen heute fast alles über die Geschäftsführung?**

3 Fokus 48 bei Wachstum 66: **Worauf konzentrieren wir uns wirklich — und was müssten wir dafür lassen?**

Notizen

Standards-Legende: ● oberes Drittel (72–100) · ● mittleres (60–72) · ● unteres (0–60)

Master Controls — Gesamtindex 62 · Veränderer

● Menschen · Geschwindigkeit 64 ● Organisation · Agilität 55 ● Arbeit · Resilienz 82 ● Ergebnisse 66 ● Erfolg 58

Performance-Dreieck

Menschen

● Bewusstsein 58 ● Fokus 48 ● Vertrauen 80 ● Wahlfreiheit 60

Arbeit

● Beziehungen 84 ● Sinn 78 ● Zusammenarbeit 75 ● Wachstum 66

Organisation

● Kultur 64 ● Führung 58 ● Systeme 40 ● Innovation 50

Leadership Scorecard — Auffälligkeiten

Stark

● Reaktionsfähigkeit 88 ● Performance-Konversation 80 ● Sinnstiftung 72

Schwach

● Strategie 42 ● Abstimmung 40 ● Agenda 45 ● Information 50

Nachhaltigkeit · 12 Faktoren — Gesamt 58 · Luft nach oben

Umfeld 55

● Ökologie 45 ● Energie 55 ● Ressourcen 60 ● Klima 60

Gesellschaft 55

● Engagement 70 ● Vielfalt 40 ● Einbezug 50 ● Autonomie 50

Wirtschaft 64

● Compliance 78 ● Transparenz 55 ● Gleichstellung 55 ● Ausgewogenheit 68

Blinder Fleck: Vielfalt 40 & Einbezug 50 bei Beziehungen 84 — man ist sich nah, aber hört man auch andere Perspektiven? **Wer fehlt am Tisch?**